

MARKETING ET MANAGEMENT

Frais d'inscription : 10.000 FCFA

Coût de la formation : 160.000 FCFA

Définition

La formation en Marketing et Management vise à former des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies marketing efficaces tout en maîtrisant les aspects de gestion d'entreprise. Elle combine des connaissances en marketing, communication, gestion de projet, management d'équipes et analyse de marché, afin de préparer l'étudiant à répondre aux besoins d'un environnement économique compétitif et en constante évolution.

Compétences visées

- Élaborer et piloter des stratégies marketing adaptées aux différents marchés.
- Maîtriser les outils de communication digitale et traditionnelle.
- Gérer des projets et coordonner des équipes multidisciplinaires.
- Analyser les tendances du marché et identifier des opportunités commerciales.
- Prendre des décisions basées sur des indicateurs financiers et commerciaux.

Responsabilités professionnelles

- Superviser la mise en œuvre de campagnes marketing.
- Coordonner les activités d'équipes et suivre les projets stratégiques.
- Assurer la relation client et le développement de la fidélisation.
- Analyser la performance des actions marketing et proposer des améliorations.

Débouchés et opportunités de carrière

- Chef de produit / Brand manager
- Responsable marketing digital
- Chargé de communication et relations publiques
- Consultant en stratégie marketing
- Responsable commercial ou manager d'équipe

